

## **L'économie de marché**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'économie de marché

Auteur(s) : Guesnerie, Roger (1943-....)

Mention d'édition : Nouvelle éd.

Editeur, producteur : Paris : le Pommier, DL 2013  
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. EMD)

Description matérielle : 1 vol. (234 p.) : couv. ill. ; 18 cm

Collection : Poche-le Pommier ! 45

ISBN : 978-2-7465-0626-8

EAN : 9782746506268

Appartient à la collection : Poche (Paris. 2006) 1952-2258 45

Classification décimale Dewey : 330.122 23

Note(s) : Bibliogr. p. [229]-231. Glossaire. Index

Résumé ou extrait : Le marché est plus que jamais une réalité incontournable, qui pèse sur notre organisation sociale et sur notre vie quotidienne. Est-ce à dire que le marché, à lui seul, fournit les clés de l'avenir ? Pour répondre à cette question qui, le plus souvent, suscite des réactions aussi partielles que partiales, Roger Guesnerie tient la gageure de dresser un panorama objectif et éclairant des économies de marché. Son regard se porte sur leur construction au fil de l'histoire, sur les débats intellectuels et les polémiques politiques que leur fonctionnement a suscités. Il examine ensuite quelques-uns des défis auxquels les économies de marché sont confrontées au XXI<sup>e</sup> siècle. Ainsi regard rétrospectif et regard prospectif se complètent-ils pour servir le débat public. Une troisième partie commente les grands problèmes contemporains des économies de marché : la mondialisation, le développement durable et le rôle de l'Etat. [4e de couv.]

Sujet(s) : Économie de marché

Sujet - Nom commun : Économie de marché