

L'économie des organisations

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'économie des organisations [Texte imprimé] / Claude Ménard

Auteur(s) : Ménard, Claude (1944-....)

Mention d'édition : 3e éd. entièrement refondue et mise à jour

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, impr. 2012
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 125 p.

Collection : Repères économie 86

ISBN : 978-2-7071-7476-5

EAN : 9782707174765

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 86

Classification décimale Dewey : 338.5 23

Résumé ou extrait : L'actualité récente (crise du système bancaire, délocalisations, crise de l'investissement, multiplication des formules partenariales) met au premier plan les stratégies complexes des acteurs économiques. Elle révèle combien nos économies ne se résument pas aux marchés, mais se composent d'un assemblage complexe de modes d'organisation (marchés, entreprises, alliances stratégiques, franchises, coopératives, organisations charitables, organisations publiques...) qui rendent possibles les transactions structurant l'activité économique. Cet ouvrage analyse les caractéristiques de ces modes d'organisation et les arbitrages que leur diversité impose. Il porte une attention particulière aux questions suivantes: que recouvre le terme organisations ? Quels sont les dispositifs de coordination mis en oeuvre ? Quelles incitations amènent les agents à coopérer ? Comment les conflits se résolvent-ils ? Quelles forces poussent à l'innovation ? Et quel impact les réponses à ces questions ont-elles sur la théorie standard ?

Sujet(s) : entreprise
sociologie des organisations

Sujet - Nom commun : Organisation -- Aspect économique