

C'est tout com'

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : C'est tout com' [Texte imprimé] / Jiho

Auteur(s) : Jiho (1958-....)

Editeur, producteur : Paris : les Éd. du Centre de formation et de perfectionnement des journalistes, 1995 (46-Cahors; Impr. France Quercy)

Description matérielle : 123 p. : ill. ; 25 cm

ISBN : 2-85900-122-0

Résumé ou extrait : Jiho est dessinateur de presse à La Dépêche du Midi, au Nouvel Economiste, à Phosphore et à Macadam. Le monde de la communication n'a plus de secret pour lui. Parlez-lui indifféremment de management, de stratégie de communication, de ressources humaines ou de plans de carrières et il vous alignera une centaine de dessins, tous plus virulents les uns que les autres. Le trait est acéré, le constat impitoyable... et l'éclat de rire inévitable.

Sujet(s) : caricature
illustration : imprimerie

Sujet - Nom commun : Communication

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Caricatures et dessins humoristiques