

La mer et la géostratégie des nations

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La mer et la géostratégie des nations [Texte imprimé] / Vigarié, André

Auteur(s) : Vigarié, André (1921-2006)

Editeur, producteur : Paris : Economica, Institut de stratégie comparée, 1995
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. Europe media duplication)

Description matérielle : 432 p. : cartes : tab. ; 24 cm

Collection : Bibliothèque stratégique

ISBN : 2-7178-2986-5

Appartient à la collection : Bibliothèque stratégique 0990-4174 1995

Note sur les bibliographies et les index : Index
Orientation bibliogr. p. 409-412

Résumé ou extrait : Qu'entendre ici par stratégie ? L'auteur souhaite rester dans le domaine de la géographie maritime et économique, non dans celui des militaires. Dans cette optique, la stratégie apparaît comme la convergence des moyens -économiques, politiques, diplomatiques, et finalement navals- par lesquels un pays lié à la mer est conduit à défendre ses intérêts en milieu littoral et océanique. Dans ce livre, les bouleversements de la fin du XXe siècle sont évidemment pris en compte. L'évolution récente de l'ancienne Union Soviétique, la montée en force de la Chine, la fièvre croissante de l'Asie du Sud-Est et d'autres pays en développement entraînent des répercussions dont les effets sont perceptibles jusqu'aux rivages des pays traditionnellement maritimes. Perçus à travers les océans, ce sont ces faits et ces répercussions, souvent mal connus des opinions publiques, qui sont ici analysés.

Sujet(s) : diplomatie
droit international
milieu marin
stratégie politique
stratégie économique
transport maritime

Sujet - Nom commun : Politique maritime
Stratégie navale
Géopolitique