

Comment organiser une campagne de communication publique?

Titre(s) : Comment organiser une campagne de communication publique? [Texte imprimé] : guide pratique / [Ministère du travail, du dialogue social et de la participation] ; [réd. par] Claude Nisenbaum, Jean-Emmanuel Paillon ; préf. de Michel Le Net,...

Auteur(s) : France Ministère du travail, du dialogue social et de la participation

Autre(s) responsabilité(s) : Le Net, Michel (Préfacier)
Nisenbaum, Claude (Secrétaire)
Paillon, Jean-Emmanuel (Secrétaire)

Editeur, producteur : Paris : la Documentation française, 1995
(Paris; Impr. Documentation française)

Description matérielle : 115 p. : couv. ill. ; 24 cm

ISBN : 2-11-003452-1

Autres classifications : OUVR

Classification décimale Dewey : 352.748 0944 21

Sujet - Nom commun : Publicité d'intérêt public -- France -- Guides pratiques
Publicité d'État -- France -- Guides pratiques