

Critique de la stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Critique de la stratégie / Jean-Paul Charnay

Auteur(s) : Charnay, Jean-Paul (1928-2013)

Publication : Paris : l'Herne, DL 1990

Fabrication / Impression : Paris : l'Herne

Description matérielle : 1 volume (324 pages) : couverture illustrée ; 21 cm

Collection : Collection Théorie et stratégie

ISBN : 2-85197-505-6

EAN : 9782851975058

Appartient à la collection : Théorie et stratégie 0768-5238

Classification décimale Dewey : 355.02 21

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques. Index

Sujet - Nom commun : Stratégie