

Penser la communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Penser la communication : suivi d'un glossaire et de deux index / Dominique Wolton

Auteur(s) : Wolton, Dominique (1947-....)

Publication : [Paris] : Flammarion, DL 2008

Description matérielle : 1 vol. (401 p.) : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Champs Essais

ISBN : 978-2-0812-1299-2

EAN : 9782081212992

Appartient à la collection : Champs. Essais 1958-0630
Champs 0151-8089 781

Classification décimale Dewey : 302.2

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 2009, 2011, 2018, 2020

Note sur la collection : Numérotation dans la collection principale : "Champs", ISSN 0151-8089, n°781

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 23-[27]. Bibliogr. en fin de chapitres. Glossaire.
Index

Résumé ou extrait : "La communication est l'un des symboles forts de notre époque. Son idéal, rapprocher les hommes, les valeurs et les cultures, est au cœur du modèle démocratique et triomphe par l'intermédiaire de techniques de plus en plus performantes et séduisantes. Sa réussite est à ce point exemplaire que nombreux sont ceux qui voient dans le multimédia et les réseaux la réponse aux maux de nos sociétés et l'esquisse de nouvelles solidarités. Dominique Wolton nous met en garde contre ces conclusions hâtives : s'il n'y a pas de démocratie sans communication, les techniques génèrent aussi des inégalités. Quand la communication technique se déploie, il n'est pas rare que la communication humaine s'appauvrisse. Penser la communication, c'est montrer les dangers qui la menacent et dont il faut la protéger, renforcer les identités, retrouver le temps et respecter ce qui nous sépare. Bilan de vingt ans de recherches sur la télévision, la culture, la communication et la politique, le journalisme, les nouvelles

techniques et l'Europe, ce livre enthousiaste mais lucide nous invite à pratiquer la distance au cœur de la communication."

Sujet - Nom commun : Communication en politique

Communication -- Société

Information

Médias