

Stratégie gagnante pour Airbus

Titre(s) : Stratégie gagnante pour Airbus

Ensemble : AIR et COSMOS 1601 12403113 21/02/1997

Auteur(s) : CASAMAYOU Jean-Pierre

Adresse bibliographique : 1997

Description matérielle : P. 15-17 p. : couleur; croquis

Sujet(s) : ALLEMAGNE
AIRBUS GROUP