

Le COMMERCE des illusions

Titre(s) : Le COMMERCE des illusions : enquête sur les réseaux de pouvoir en France

Auteur(s) : MARCHAND Stéphane

Editeur, producteur : Paris : J.C. Lattès, 1999

Classification décimale Dewey : 330.944

Sujet(s) : financesinfluencesAlain Minc

Image de présentation : <https://humbert-de-groslee.bibli.fr/images/vide.png>

Text alternatif image de présentation : vide.png