

Mit frischer farbe zu neuem Ansehen (Airlines' corporate identity)

Titre(s) : Mit frischer farbe zu neuem Ansehen (Airlines' corporate identity)

Ensemble : FLUG REVUE 09/01 00154547 01/09/2001

Auteur(s) : SPAETH Andreas

Adresse bibliographique : 2001

Description matérielle : 20-26 p. : couleur

Sujet(s) : COMPAGNIE AÉRIENNE
LIVRÉE COMMERCIALE
LOGO