

Ces marques qui nous gouvernent

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Ces marques qui nous gouvernent [Texte imprimé] : comment se servent-elles de notre psychologie pour nous faire céder ? / Cécile Cloulas

Auteur(s) : Cloulas, Cécile

Editeur, producteur : Paris : Ellipses, impr. 2010
(86-Ligugé; CPI Aubin impr.)

Description matérielle : 1 vol. (203 p.) : couv. ill. en coul. ; 21 cm

Collection : Déclic' psy

ISBN : 978-2-7298-5445-4

EAN : 9782729854454

Appartient à la collection : Déclic' psy 2114-2939 2010

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.834 2 23

Note(s) : Bibliogr., 1 p.

Sujet - Nom commun : Stratégie de marque
Consommateurs -- Psychologie
Consommateurs -- Attitude

Image de présentation : https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/ecrans/ces_marques.gif

Text alternatif image de présentation : ces_marques.gif