

Les entreprises françaises 2002

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Les entreprises françaises 2002 [Texte imprimé]

Editeur, producteur : Economica, 2002

Description matérielle : 181 p. : ill. ; 22 cm

ISBN : 2-7178-4436-8

Résumé ou extrait : Propose une vue perspective sur la situation des entreprises françaises, leurs performances, leur compétitivité et leurs réponses aux défis de la mondialisation et des nouvelles technologies.

Sujet(s) : France
entreprise