

Mercator

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Mercator [Texte imprimé] / Jacques Lendrevie & Denis Lindon

Auteur(s) : Lendrevie, Jacques (1942-2016)

Autre(s) auteur(s) : Lindon, Denis

Mention d'édition : 6e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dalloz, 2000
(25-Baume-les-Dames; Impr. IME)

Description matérielle : : ill. en noir et en coul., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Dalloz gestion Série Marketing

ISBN : 2-247-04127-2

Appartient à la collection : Dalloz gestion. Marketing 0335-3141 2000

Classification décimale Dewey : 658.8 23

Sujet - Nom commun : Marketing
Vente