

Management de l'achat au sein du service du commissariat des armées : l'attractivité comme levier de performance globale

Titre : Management de l'achat au sein du service du commissariat des armées : l'attractivité comme levier de performance globale

Type : Mémoire

Auteur(s) : Carine JANÇON

Date du document : Mercredi 1 janvier 2025

Date de publication : Mercredi 11 février 2026

Complément d'information :

Ce document n'est pas encore disponible, merci de revenir ultérieurement.

Mots-clés : /

Visibilité : Publique

Centre d'indexation : /