

Propaganda in autocracies

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Propaganda in autocracies : institutions, information, and the politics of belief / Erin Baggott Carter,..., Brett L. Carter,...

Auteur(s) : Carter, Erin Baggott (1986-....)

Autre(s) auteur(s) : Carter, Brett L. (1979-....)

Publication : Cambridge : Cambridge University Press, 2023

Description matérielle : 1 volume (XXII-526 pages) ; 23 cm

Collection : Political economy of institutions and decisions

ISBN : 978-1-00-927124-0
978-1-00-927123-3

EAN : 9781009271233 br.

Appartient à la collection : Political economy of institutions and decisions founding eds. James E. Alt, Douglass C. North Cambridge [etc.] Cambridge University Press 19XX

Classification décimale Dewey : 327.14

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages 467-520. Index

Résumé ou extrait : This book draws on the first global dataset of autocratic propaganda, encompassing eight million newspaper articles from 59 countries. It documents dramatic variation in propaganda across autocracies and explain why different autocrats employ different propaganda strategies. The book will interest anyone who cares about dictatorship and democracy.

Sujet - Nom commun : Propagande

Totalitarisme

Presse et propagande

Presse et politique