

France at war in the twentieth century : propaganda, myth and metaphor

Type de contenu : Texte

Titre(s) : France at war in the twentieth century : propaganda, myth and metaphor / Holman, Valérie ; Kelly, Debra

Auteur(s) : Holman, Valérie

Autre(s) auteur(s) : Kelly, Debra

Editeur, producteur : Providence (R.I.) : Berghahn Books, 2000

Description matérielle : 164 p. : ill. ; 23 cm

Collection : Contemporary France 3

ISBN : 1-57181-701-8

Appartient à la collection : Contemporary France 3

Note sur les bibliographies et les index : Index

Note sur le contenu : Documentaire

Résumé ou extrait : La France a fait l'expérience de quatre conflits majeurs entre 1914 et 1964 : deux guerres mondiales, l'Indochine et l'Algérie. Cet ouvrage explore comment les mythes individuels ont été créés, soutenus et utilisés à des fins de propagande. Les auteurs étudient en détail la presse, la radio, les photographies, les affiches, les films et les chansons qui ont ajouté foi à un événement imaginaire ou attribué un statut mythique à un individu.

Sujet(s) : 20e siècle

France : histoire

histoire militaire

propagande politique