

Entrer en stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Entrer en stratégie [Texte imprimé] / Général Vincent Desportes

Auteur(s) : Desportes, Vincent (1953-....)

Publication : Paris : Robert Laffont, DL 2019

Description matérielle : 1 vol. (248 p.) ; 22 cm

ISBN : 978-2-221-21792-4

EAN : 9782221217924

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Note(s) : Bibliogr., 5 p.

Résumé ou extrait : À l'instantanéité doit succéder la réflexion, à la réaction incessante le recul stratégique. La stratégie naît il y a 2 500 ans, à Athènes et en Chine avec Sun Tzu et son célèbre Art de la guerre. Art militaire au départ, méthode de pensée pour l'action, elle apparaît de plus en plus indispensable dans notre monde moderne. Pourtant, le sens en a été oublié. Aujourd'hui, les décideurs - entrepreneurs, politiques, militaires - sont accaparés par le court terme et la tactique. Atteints de myopie décisionnelle, ils éprouvent des difficultés grandissantes à prendre du recul. Ils ont perdu l'habitude et le goût de la stratégie, qu'ils pratiquent de moins en moins alors qu'elle seule peut apporter des réponses à la complexité du monde et à l'accélération du temps. Il faut entrer en stratégie, utiliser celle-ci pour modeler le présent et bâtir l'avenir. Le but de cet ouvrage est de faciliter cette démarche, de l'éclairer et de la démythifier. Entrer en stratégie est un guide de survie et de succès.

Sujet - Nom commun : Planification stratégique
Stratégie -- Histoire