

Gafanomics

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Gafanomics : comprendre les super-pouvoirs des Gafa pour jouer à armes égales / ouvrage coordonné par François Druel et Guillaume Gombert

A pour autre édition sur un support différent : GAFANOMICS comprendre les superpouvoirs des GAFA pour jouer à armes égales ouvrage coordonné par François Druel et Guillaume Gombert 2020 Paris Eyrolles 978-22-1274-158-2

Auteur(s) : Druel, François (19..-....)

Autre(s) auteur(s) : Gombert, Guillaume (19..-....)

Publication : Paris : Editions Eyrolles, DL 2020

Description matérielle : 1 vol. (239 p.) : ill., graph. ; 22 cm

Collection : Collection GAFAnomics

ISBN : 978-2-212-57423-4

EAN : 9782212574234

Appartient à la collection : Collection GAFAnomics 2781-3568

Classification décimale Dewey : 658.4

Note sur le titre et les responsabilités : GAFA = Google, Apple, Facebook, Amazon

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 230. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "Les GAFA sont nés avec le XXIe siècle et, en une vingtaine d'années seulement, ils ont révolutionné notre quotidien. Ils ont également changé les règles de l'économie et les équilibres en place, au point d'être parfois assimilés à de "nouveaux barbares". Entreprise installée ou start-up, comment réagir face à la menace permanente de disruption ? Ce livre met en lumière les 7 "super-pouvoirs" qui ont permis aux GAFA de s'imposer aussi rapidement, et qui tracent les contours du changement de modèle en cours : #1 Le client gratuit : tout le monde est client, même ceux qui ne payent pas. #2 La conception inversée : les problèmes comme source de création de valeur.

#3 Le management pirate : un nouveau mode de gestion des talents. #4 L'entreprise magnétique : l'agrégation de portions de valeur. #5 L'entreprise temps-réel : l'adaptation instantanée. #6 L'entreprise infinie : la croissance à coût nul. #7 L'entreprise intime la personnalisation à grande échelle. Surtout, ces super-pouvoirs permettent d'agir. Chacun trouvera ainsi des exemples et des tactiques ayant prouvé leur efficacité dans l'art difficile de l'aïkido stratégique avec les GAFA. Car, pour jouer à armes égales avec eux, mieux vaut utiliser leurs forces à son propre profit. GAFAnomics est né pour aider les entreprises à penser comme des start-up : comprendre leurs facteurs-clés de succès et décrypter leurs modèles pour encourager les talents à innover. GAFAnomics, une collection pour explorer le monde qui vient... et y trouver sa place."

Sujet - Collectivité : Apple computer Amazon.com Google

Sujet - Nom commun : Géants du Web
Facebook (site web)