

Dassault's two-sided strategy : production of new fighter depends on business jet sales

Titre(s) : Dassault's two-sided strategy : production of new fighter depends on business jet sales

Ensemble : DEFENSE NEWS n° 9 Vol. 21 0884139X 27/02/2006

Auteur(s) : TRAN Pierre

Adresse bibliographique : 2006

Description matérielle : 25 p. : couleur

Sujet(s) : FRANCE
CONSTRUCTEUR (A-B)
DASSAULT AVIATION