

Changing the narrative

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Changing the narrative : information campaigns, strategy and crisis escalation in the digital age / Lawrence Freedman and Heather Williams

Auteur(s) : Freedman, Lawrence (1948-....)

Autre(s) auteur(s) : Williams, Heather
International institute for strategic studies Londres 1958-....

Publication : London New York (N.Y.) : Routledge London : the International Institute for strategic studies, 2023

Description matérielle : 1 vol. (163 p.) ; 24 cm

Collection : Adelphi series 493-495

ISBN : 978-1-03-270786-0
1-03-270786-0

EAN : 9781032707860 br.

Appartient à la collection : Adelphi [series] 1944-5571 493-495

Classification décimale Dewey : 320.014

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. Index

Résumé ou extrait : Narratives provide the storylines of conflict and in doing so become an arena of conflict themselves. When states mount information campaigns against each other, they are trying to change the narrative. The digital platforms of the new information environment have been identified by analysts as a significant factor in contemporary strategy.

Sujet - Nom commun : Communication en politique
Médias sociaux -- Aspect politique
Désinformation -- Aspect politique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Études de cas