

Les mots-clés du commerce international

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les mots-clés du commerce international [Texte imprimé] / Piquet, Sonja

Auteur(s) : Piquet, Sonja

Editeur, producteur : Rosny : Bréal, 1993
(86-Ligugé; Impr. Aubin)

Description matérielle : 159 p. ; 21 cm

Collection : Lexipro allemand 1159-3075

ISBN : 2-85394-626-6

Appartient à la collection : Lexipro (Montreuil) 1159-3075 1993
Visa langues (Montreuil) 1159-2923 1993

Note sur la collection : Visa langues

Note sur les bibliographies et les index : Index.

Résumé ou extrait : Une sélection de mots et d'expressions idiomatiques spécifiques du domaine classés spécifiquement. La ou les traductions possibles sont présentées dans une phrase en allemand de mise en situation.

Sujet(s) : allemand : langue
commerce international
vocabulaire

Sujet - Nom commun : Allemand commercial
Commerce international -- Terminologie

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Glossaires et lexiques