

Psychologie de la publicité et de la propagande

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Psychologie de la publicité et de la propagande : connaissance du problème : au verso applications pratiques : séminaires de Roger Mucchielli à l'usage des psychologues, des animateurs et des responsables

Editeur, producteur : Paris : Entreprise moderne d'édition, Librairies techniques, les éditions E.S.F., cop. 1970

Description matérielle : 1 vol. (105-[8]-41-[5] p.) ; 24 cm

Collection : Formation permanente en sciences humaines 8

Appartient à la collection : Formation permanente en sciences humaines 0768-2026 8

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Les 2 parties sont disposées tête-bêche

Note sur la publication, la production, etc. : Éditions sociales françaises

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 104-105. Glossaire

Sujet - Nom commun : Publicité -- Aspect psychologique
Propagande