

La communication de crise à l'ère des médias socionumériques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La communication de crise à l'ère des médias socionumériques / Xavier Manga

A pour autre édition sur un support différent : La communication de crise à l'ère des médias socionumériques Xavier Manga 2018 Québec (Québec) Presses de l'université du Québec 978-27-6054-968-5

Auteur(s) : Manga, Xavier (1983-....)

Publication : Québec (Québec) : Presses de l'université du Québec, DL 2018

Description matérielle : 1 volume (XIV-188 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 23 cm

Collection : Communication, relations publiques

ISBN : 978-2-7605-4967-8

EAN : 9782760549678

Appartient à la collection : Communication et relations publiques

Classification décimale Dewey : 302.231

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. et liste de sites Internet p. [165]-188. Notes bibliogr. et webogr

Résumé ou extrait : Le présent ouvrage s'attache à examiner les tendances communicationnelles à l'ère des bad buzz, des situations de communication sensible et des polémiques dans les médias socionumériques. L'auteur analyse les facteurs déclencheurs de ces crises de même que leurs foyers de développement et leurs mécanismes de diffusion. Il étudie également les stratégies de réaction que les entreprises élaborent pour y faire face. Quelles erreurs ces organisations ont-elles commises, et quels échecs ont-elles subis ? Quelles ont été les pratiques et les approches optimales ? Le livre, in fine, offre une réflexion sur ce qu'est la rhétorique du Web social.

Sujet - Nom commun : Communication dans les organisations

Gestion des crises

Réseaux sociaux (Internet)

Viralité

Relations publiques et Internet

Communication du risque