

La stratégie

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La stratégie [Texte imprimé] / Jean-Paul Charnay,...

Auteur(s) : Charnay, Jean-Paul (1928-2013)

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1995
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle : 1 vol. (127 p.) : graph. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 2937

ISBN : 2-13-046869-1

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 2937

Classification décimale Dewey : 355.02 23

Note(s) : Bibliogr. p. 124-126

Note sur l'exemplaire :

Sujet(s) : Stratégie
Stratégie

Sujet - Nom commun : Stratégie