

Génération Y & Z

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Génération Y & Z : le grand défi intergénérationnel / Daniel Ollivier, Catherine Tanguy ; préface de Gilles Babinet

Auteur(s) : Ollivier, Daniel (1952-....)

Autre(s) auteur(s) : Tanguy, Catherine

Autre(s) responsabilité(s) : Babinet, Gilles (1967-....) (Préfacier)

Publication : Louvain-la-Neuve : De Boeck, DL 2017

Description matérielle : 1 vol. (265 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Le management en pratique 1373-0274

ISBN : 978-2-8073-0716-2

EAN : 9782807307162

Appartient à la collection : Le management en pratique 1373-0274

Classification décimale Dewey : 658.300 8 22 fre

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2019

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [251]-255

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Le plus grand choc démographique et culturel depuis la dernière guerre mondiale est aux portes de nos entreprises. Les générations Y et Z sont les forces motrices de l'entreprise de demain, tant comme consommateurs que comme collaborateurs. Ces jeunes (et c'est heureux !) ont une autre relation au temps, à l'organisation et à l'autorité, signe d'une adaptation intelligente à l'environnement dans lequel ils ont grandi. Encore faut-il se pencher sur ces différences culturelles pour en faire une chance, sauf à considérer que le meilleur point de vue est souvent le nôtre ! Car nous savons que le moindre malaise générationnel se paie en baisse d'énergie, en rigidités, en malentendus et en impuissances des managers. Aujourd'hui, le défi que nous avons à relever pour intégrer efficacement cette nouvelle génération dans la vie professionnelle ne pourra se satisfaire de

quelques ajustements. L'emploi change dans sa finalité même et, de ce fait, l'engagement des nouvelles générations et la collaboration intergénérationnelle représentent, plus que jamais, un enjeu stratégique. Forts de la recherche de terrain qui a permis d'éclairer dirigeants, DRH et managers depuis plus de dix ans, les auteurs de Génération Y, mode d'emploi, ouvrage de référence étudié dans les plus grandes universités et écoles, apportent avec ce nouveau livre des éclairages concrets sur les pratiques de management à privilégier pour développer l'engagement individuel et la collaboration intergénérationnelle."

Sujet - Nom commun : Génération Internet

Génération Z

Engagement envers l'entreprise

Personnel -- Intégration au travail