

La concurrence, enjeu mondial.

Titre(s) : La concurrence, enjeu mondial. / Nicolas CASANOVA

Auteur(s) : Casanova, Nicolas

Editeur, producteur : 2001 COLLEGE INTERARMEES DE DEFENSE

Autres classifications : TRAV

Note(s) : Groupe : A4

Numéro promotion : Promotion 2000-2001

Note sur la description bibliographique : I:8è promo /13 Mondialisation

Note de thèses et écrits académiques : Géopolitique

Résumé ou extrait : Ce travail se propose d'analyser la concurrence comme l'objet d'une rivalité internationale, exacerbée par le phénomène de mondialisation. La première partie décrit comment les enjeux de cette concurrence se sont mondialisés, notamment par la disparition de marchés nationaux protégés et la lourdeur des investissements. La seconde partie souligne la part fléchissante du rôle de l'Etat traditionnel dans la maîtrise des flux économiques. Enfin, la dernière partie montre que ces enjeux sont si importants qu'il est nécessaire de contrôler les acteurs sur les différents marchés malgré les difficultés qu'un type de contrôle comme celui établi par l'Organisation mondiale du commerce (OMC) soulèvent

Sujet(s) : COMPETITIVITE ECONOMIQUE

Adresse électronique et mode d'accès : <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D2463.pdf>