

L'opinion publique

Type de contenu : Texte

Titre(s) : L'opinion publique [Texte imprimé] / Lazar, Judith

Auteur(s) : Lazar, Judith

Editeur, producteur : Dalloz-Sirey, 1995

Description matérielle : 147 p. : ill. ; 22 cm

Collection : Synthèse + 0990-4441

ISBN : 2-247-01801-7

Appartient à la collection : Synthèse +

Résumé ou extrait : Qu'est-ce que l'opinion publique ? Les sentiments et la raison. Formation de l'opinion : informations, nouvelles. Comment connaître l'opinion et suivre ses évolutions. Un mythe universel : le passé rose ou l'âge d'or. Abondance, machine, gratuité. Les grands courants d'opinion dans le monde depuis la guerre. Les grands courants d'opinion en France depuis 1939. Technocratie, managers, propagande. Deux secteurs : automobile et alcool. Information et démocratie.

Sujet(s) : histoire
opinion publique
sondage d'opinion
étude critique