

L'entreprise et son devoir de mémoire : le cas Air France

Titre(s) : L'entreprise et son devoir de mémoire : le cas Air France

Ensemble : AÉRO FRANCE 103 01/10/2005

Auteur(s) : PARENTEAU Denis

Adresse bibliographique : 2005

Description matérielle : 18-23 p. : couleur; noir et blanc

Sujet(s) : FRANCE
COMPAGNIE AÉRIENNE
AIR FRANCE
MUSÉE