

Critique de la stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Critique de la stratégie [Texte imprimé] / Jean-Paul Charnay

Auteur(s) : Charnay, Jean-Paul (1928-2013)

Editeur, producteur : Paris : l'Herne, 1990
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : : couv. ill. ; 21 cm

Collection : Collection Théorie et stratégie

ISBN : 2-85197-505-6

Appartient à la collection : Théorie et stratégie 0768-5238 1990

Classification décimale Dewey : 355.02 23

Sujet - Nom commun : Stratégie