

Introduction à la stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Introduction à la stratégie / Desportes, Vincent ; Phélizon, Jean-François

Auteur(s) : Desportes, Vincent (1953-....)

Autre(s) auteur(s) : Phélizon, Jean-François

Editeur, producteur : Paris : Économica, DL 2007
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 282 p. ; 24 cm

Collection : Stratégies et doctrines 1767-1612

ISBN : 978-2-7178-5423-7

EAN : 9782717854237

Appartient à la collection : Stratégies & doctrines 1767-1612 2007

Classification décimale Dewey : 355.4 23

Résumé ou extrait : Les auteurs présentent, sous forme de dialogue, les éléments fondamentaux de la stratégie, avec une idée force : celle de la relativité de toute action stratégique, conséquence des cultures, des doctrines et des écoles très diverses qui en régissent son élaboration.

Sujet(s) : 2000
stratégie militaire
doctrine militaire

Sujet - Nom commun : Stratégie