

La socialisation : construction des identités sociales et professionnelles

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La socialisation : construction des identités sociales et professionnelles [Texte imprimé] / Dubar, Claude

Auteur(s) : Dubar, Claude (1945-2015)

Mention d'édition : 2e éd. rev.

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, 1996

Description matérielle : 276 p. ; 24 cm

Collection : Collection U Sociologie

ISBN : 2-200-01485-6

Appartient à la collection : Collection U. Série Sociologie 0768-1739 1996

Classification décimale Dewey : 306.36 23

Note sur les bibliographies et les index : Réf. bibliogr. Index

Résumé ou extrait : Pourquoi parle-t-on aujourd'hui de crise des identités ? Cette expression renvoie à des phénomènes multiples : difficulté d'insertion professionnelle des jeunes, montée de nouvelles exclusions sociales, brouillage des catégories servant à se définir et à définir les autres... Ce livre fournit des instruments d'analyse, des cadres théoriques et des résultats empiriques pour saisir la dynamique en cours de la socialisation professionnelle et des identités sociales.

Sujet(s) : construction sociale
identité (philosophie)
socialisation

Sujet - Nom commun : Identité professionnelle
Intégration sociale
Socialisation professionnelle