

La peur comme moyen de persuasion

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La peur comme moyen de persuasion : le cas de l'alcoolisme / IRAP Institut de recherches et d'application en psychologie du travail]

Auteur(s) : Institut de recherches et d'application en psychologie du travail

Autre(s) auteur(s) : France Haut comité d'étude et d'information sur l'alcoolisme 1954-1991

Publication : Paris : I.R.A.P., 1977

Description matérielle : 2 vol. (68-[17] f., 9-[10] f.) : fig. ; 30 cm

Note sur le titre et les responsabilités : IRAP : Institut de recherches et d'application en psychologie du travail

Note sur la responsabilité : Recherche effectuée pour le Haut comité d'étude et d'information sur l'alcoolisme

Sujet - Nom commun : Alcoolisme -- Prévention
Alcoolisme et travail