

La marqueterie

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La marqueterie [Texte imprimé] / Pierre Ramond

Auteur(s) : Ramond, Pierre (1935-2015)

Publication : Paris : Éditions Vial, DL 2023

Fabrication / Impression : Paris

Description matérielle : 1 vol. (238 p.) : ill. en coul. ; 32 cm

ISBN : 978-2-85101-265-4

EAN : 9782851012654

Autres classifications : 740

Classification décimale Dewey : 749.5 23

Note(s) : Réédition de l'ouvrage paru en 1977

Sujet - Nom commun : Marqueterie -- Histoire
Marqueterie -- Technique