

Aerospace marketing management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Aerospace marketing management : manufacturers, OEM, airlines, airports, satellites, launchers / Philippe Malaval, ... et Christophe Bénaroya, ...

Auteur(s) : Malaval, Philippe

Autre(s) responsabilité(s) : Bénaroya, Christophe (19...-....) (Auteur)

Editeur, producteur : Boston : Dordrecht : Londres : Kluwer Academic Publishers, cop. 2002

Description matérielle : 1 vol. (xviii, 536 p.) : ill. ; 24 cm

ISBN : 1-402-07151-5

978-1-402-07151-5

Note sur les bibliographies et les index : Références bibliogr. en fin de chapitres, Bibliogr. p.[529]-532, Index.

Sujet - Nom commun : Industrie aéronautique

Industrie spatiale

Aéronautique -- Appareils et matériel -- Commercialisation -- Gestion

Sujet - Nom géographique : Espace extra-atmosphérique -- Industrialisation