

Spécial Horlogerie - Edition été. La fièvre de l'or

Titre(s): Spécial Horlogerie - Edition été. La fièvre de l'or [[periodique]]

Ensemble : Express (L') 3908S

Editeur, producteur : 28/05/26

Description matérielle : pp.1-26

ISSN : 0014-5270

Note sur la description matérielle : 25

Résumé ou extrait : L'article détaille les innovations et tendances de l'horlogerie en 2026, en mettant en avant des modèles disruptifs et des collaborations inédites. Audemars Piguet et Swatch lancent les montres Royal Pop, en biocéramique avec le mouvement automatique Sistem51, proposant 90 heures de réserve de marche et une bonne résistance antimagnétique avec le spiral Nivachron. Seiko célèbre son partenariat avec Jamstec pour une montre Prospex Marinemaster 1968 Diver's, étanche à 300 mètres, dotée du calibre automatique 8L45 et d'un cadran évoquant la trace d'un brise-glace. Bell & Ross décline la BR-03 Green Steel avec un boîtier « rond dans un carré » de 41 mm et le calibre automatique BR-CAL.302-1, adoptant une nouvelle couleur verte pour plus de modernité. Péquignet enrichit sa collection avec le calibre Initial Chronographe, résultat d'une collaboration franco-suisse, équipé sur la Royale Paris Chrono en acier 316 L. L'architecte Jean-Michel Wilmotte signe sa première montre avec FOB-Paris, Air-w by Wilmotte, une série limitée de 333 pièces en titane, au design géométrique et rigoureux, avec un mouvement automatique squelette. Mido lance la Multifort 8 One Crown, dotée du calibre 80, un mouvement automatique suisse offrant une autonomie accrue et un fond transparent. Vacheron Constantin poursuit son partenariat avec le Louvre et dévoile quatre modèles Métiers d'Art Hommage aux grandes civilisations, limités à 15 exemplaires chacun et équipés du calibre manufacture 2460 G4/2. H. Moser & Cie. collabore avec Reebok pour une Streamliner Pump à remontage manuel via un bouton orange, clin d'œil au mode d'ajustement de la basket emblématique. Enfin, des boutiques immersives sont ouvertes : Breitling et TAG Heuer à Lyon, Raymond Weil à Genève, chacune mise sur des espaces contemporains et stratégiques pour renforcer leur présence et offrir une expérience renouvelée....

Sujet - Nom commun : Horlogerie -- Innovation

Montres-bracelets

Matériaux