

Les mises en scène visuelles de l'information : étude comparée, France, Espagne, Etats-Unis

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les mises en scène visuelles de l'information : étude comparée, France, Espagne, Etats-Unis / Soulages, Jean-Claude

Auteur(s) : Soulages, Jean-Claude

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, Bry-sur-Marne : Institut national de l'audiovisuel, DL 2005 (95-Domont; Impr. Dupli-print)

Description matérielle : 219 p. : ill., tab., graph. ; 21 cm

Collection : Collection Médias-recherches

ISBN : 2-200-34462-7

Appartient à la collection : Collection Médias-recherches 1275-4161 2005

Classification décimale Dewey : 070.195 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 207-214

Résumé ou extrait : L'information télévisée est soumise à des choix délibérés de mise en scène langagière. Ce sont des imaginaires sociaux qui président à l'élaboration de reconstructions événementielles. Cet imaginaire de vérité et celui de séduction correspondent à des attentes socio-historiques définissant la place occupée par l'information médiatique dans l'espace public de chacune de ces communautés. Ce sont ces pratiques qui sont étudiées dans cet ouvrage.

Sujet(s) : télévision (média)
journal télévisé
communication de l'information
analyse du contenu

Sujet - Nom commun : Journaux télévisés -- France
Journaux télévisés -- Espagne
Journaux télévisés -- États-Unis