

MBA

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : MBA [Texte imprimé] : synthèse des meilleurs cours des grandes business schools américaines / [sous la dir. de] Eliza G. C. Collins, Mary Anne Devanna ; [publ. par l'Institut supérieur de gestion]

Est une traduction de : The portable MBA

Autre(s) responsabilité(s) : Collins, Eliza G. C. (Directeur de publication)
Devanna, Mary Anne (Directeur de publication)
Institut supérieur de gestion Paris - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Boulogne : Maxima [Paris] : diff. Presses universitaires de France, 1991
(46-Cahors; Impr. Tardy Quercy)

Description matérielle : : ill., couv. ill. en coul. ; 25 cm

ISBN : 2-84001-006-2

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur
Études de cas