

Air France focuses on forging global brand

Titre(s): Air France focuses on forging global brand

Ensemble: AVIATION WEEK and SPACE TECHNOLOGY n° 8 Vol. 151 00052175 23/08/1999

Auteur(s): SPARACO Pierre

Adresse bibliographique: 1999

Description matérielle: 54-56 p. : couleur

Sujet(s): COMPAGNIE AÉRIENNE
ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE
DELTA AIRLINES
FRANCE
AIR FRANCE
ALLIANCE GLOBALE
SKYTEAM