

## **Coopétition**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Coopétition : s'allier à ses concurrents pour gagner / ouvrage dirigé par Julien Granata et Pierre Marquès ; auteurs et contributeurs Karine Garcia, Benjamin Mira, Marc Robert... [et autres]

Auteur(s) : Granata, Julien (1978-....)

Autre(s) auteur(s) : Marquès, Pierre (1980-....)

Garcia, Karine

Mira, Benjamin

Robert, Marc (1974-....) économiste

Publication : [Montreuil] : Pearson

Date de copyright : C 2014

Description matérielle : 1 volume (vi-215 pages) : illustrations ; 24 cm

ISBN : 978-2-7440-6618-4

EAN : 9782744066184

Autre variante du titre : [Coopération compétition. s'allier à ses concurrents pour gagner.]

Classification décimale Dewey : 658.401 2

Note sur la responsabilité : Autres contributions : Bernard Cadeau, Sea Matilda Bez, Estelle Pellegrin-Boucher, Frédéric Le Roy, Pascal Goursaud, Jérôme de Bontin, Benoit Laval (auteurs)

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques

Sujet - Nom commun : Coopétition

Planification stratégique

Alliances stratégiques (affaires)