

Mode et luxe

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Mode et luxe [Texte imprimé] : métiers, études, emploi / ONISEP

Auteur(s) : Office national d'information sur les enseignements et les professions France

Publication : Lognes : ONISEP, DL 2024

Fabrication / Impression : Lognes : ONISEP

Description matérielle : 1 vol. (160 p.) : ill. ; 21 cm

Collection : Parcours métiers, études, emploi 1765-9329 214

ISBN : 978-2-273-01680-3

EAN : 9782273016803

Appartient à la collection : Parcours (Lognes) 1765-9329 214

Classification décimale Dewey : 338.476 8 23

Note(s) : Notice réd. d'après la couv.

Résumé ou extrait : Créer un parfum, un bijou ou un sac unique, développer une collection, assurer une fabrication de qualité, élargir le marché... des défis passionnants à relever. Mais des emplois à conquérir, au prix d'une qualification à la hausse ! Artisan d'art, styliste, commercial, fabricant ou responsable de production, tous incarnent le savoir-faire français. Quelle différence entre styliste et modéliste ? Que fait le technicien produit ? Quelles sont les conditions de travail du designer textile ? Marchandiseur visuel, cela existe ? Comment devient-on directeur de collection ? Quelles sont les formations pour travailler dans le marketing ou le management ? Faut-il parler des langues étrangères pour exercer dans la mode ? Le bac pro métiers de la couture et de la confection prépare-t-il à la création ? Y a-t-il des emplois en France pour les ingénieurs et les techniciens ? Comment faire sa place dans les Maisons de luxe ? Comment lancer sa gamme de vêtements sur les réseaux sociaux ?

Sujet - Nom commun : Produits de luxe -- Orientation professionnelle -- France
Mode -- Orientation professionnelle -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques

Image de présentation : https://m.media-amazon.com/images/I/41-8NZN+39L._SY445_SX342_.jpg

Text alternatif image de présentation : 41-8NZN+39L._SY445_SX342_.jpg