

Les 100 mots des sciences de l'information et de la communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les 100 mots des sciences de l'information et de la communication / sous la direction de Jean-Baptiste Legavre, Rémy Rieffel

A pour autre édition sur un support différent : Les 100 mots des sciences de l'information et de la communication Jean-Baptiste Legavre, Rémy Rieffel 2017 Paris Cairn Que sais-je ? (En ligne) 978-2-13080-045-3

Auteur(s) : Legavre, Jean-Baptiste

Autre(s) auteur(s) : Rieffel, Rémy (1954-....)

Publication : Paris : Presses universitaires de France - Humensis, DL 2017

Description matérielle : 1 vol. (125 p.) : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? Société

ISBN : 978-2-13-078605-4

EAN : 9782130786054

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 4071

Autre variante du titre : [Les cent mots des sciences de l'information et de la communication.]

Classification décimale Dewey : 302.203

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2019

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 117-[126]. Index

Résumé ou extrait : Qu'est-ce qu'un média ? un discours ? un réseau ? la liberté d'expression ? Voilà quelques exemples qui donnent une idée de l'étendue du champ couvert par les sciences de l'information et de la communication, une discipline encore jeune qui offre des formations très diverses (journaliste, médiateur culturel, webmestre, chargé de communication...). Croiser les approches (sociologique, juridique, historique, économique, sémiologique) est la meilleure façon de construire ces sciences qui

cherchent à penser le monde en mettant la communication au coeur de la réflexion. En 100 mots, un collectif d'auteurs se propose de relever ce défi en privilégiant l'entrée "médias".

Sujet - Nom commun : Information

Communication

Sciences de l'information -- Terminologie

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques