

Les think tanks

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les think tanks / Marc Patard

Auteur(s) : Patard, Marc (19...-....)

Publication : Paris : Que-sais-je ?, DL 2025

Description matérielle : 1 volume (125 pages) : illustrations, couverture illustrée en couleurs ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? Politique

ISBN : 978-2-7154-1820-2

EAN : 9782715418202

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 4265

Classification décimale Dewey : 324.4

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 123-[126]. Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : Apparus en France dans les années 1980, les think tanks sont de véritables laboratoires d'idées. Leur objectif ? Fournir des idées, des argumentaires et des études au personnel politique, et contribuer ainsi au débat public. Ils puisent leurs sources dans les sociétés de pensée françaises et dans les think tanks américains issus de la Seconde Guerre mondiale. Se drapant dans la défense de l'intérêt général, les think tanks ont pourtant, pour bon nombre d'entre eux, des positionnements politiques voire des proximités avec les partis politiques. Comment sont-ils financés ? Quelle transformation du travail politique introduisent-ils ? S'ils se distinguent bien des lobbies, sont-ils néanmoins exempts de toute influence ? Marc Patard dissèque les codes et les pratiques d'un nouveau personnel politique, qui n'est pas élu par le peuple mais qui, malgré tout, a une influence considérable sur la démocratie d'aujourd'hui

Sujet - Nom commun : Clubs de réflexion -- Influence

Groupes de pression

Conseillers politiques

Politique publique -- Influence de la recherche