

PERSPECTIVES ON THEATER AIR CAMPAIGN PLANNING

Titre(s): PERSPECTIVES ON THEATER AIR CAMPAIGN PLANNING / D. E. THALER, D. A. SHLAPAK

Auteur(s): THALER, D. E.

Autre(s) responsabilité(s): SHLAPAK, D. A. (Auteur)

Editeur, producteur: RAND CORPORATION, 1995

Description matérielle: 50 p.

ISBN: 0-8330-1612-1

EAN: 9780833016126

Autres classifications: RAPP