

Verisure, la vigie des foyers européens

Titre(s) : Verisure, la vigie des foyers européens [[periodique]] / Muriel Breiman

Ensemble : Express (L') 3902

Auteur(s) : Breiman, Muriel

Editeur, producteur : 16/04/26

Description matérielle : pp.62-63

ISSN : 0014-5270

Note sur la description matérielle : 2

Résumé ou extrait : Verisure, groupe d'origine suédoise coté à Stockholm, est devenu le numéro 1 mondial de la télésurveillance à domicile devant l'américain ADT en nombre de clients. L'entreprise opère 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 depuis ses centres de télésurveillance, dont deux principaux en France, à Angers et près de Lille, où les opérateurs analysent les alertes pour distinguer les fausses alarmes des situations d'urgence et décider s'il faut assister le client, envoyer un intervenant ou prévenir les forces de l'ordre. Présent dans 18 pays, dont 13 en Europe, le groupe a étendu son modèle depuis la Scandinavie vers l'Espagne, le reste de l'Europe puis l'Amérique latine. Les besoins diffèrent selon les marchés : prévention des incendies dans les pays nordiques, lutte contre le squat en Espagne, protection des habitants en France au-delà du seul risque de cambriolage. En France, Verisure couvre 1 million de foyers et petits commerces, soit environ un tiers du marché. Le modèle repose sur un abonnement moyen de 40 euros par mois, variable selon la configuration des lieux, pour des surfaces allant jusqu'à 800 m². La demande progresse aussi chez les cabinets médicaux et les entrepreneurs, notamment dans un contexte de hausse des violences et des vols liés au carburant. Avec 30 000 collaborateurs, le groupe recrute massivement, y compris parmi des profils en reconversion, tandis que les anciens policiers sont nombreux dans les équipes de télésurveillance. Verisure met en avant des dispositifs comme le brouillard anti-cambriolage, capable d'envahir une pièce en 30 secondes, ainsi qu'une réponse au bouton SOS en un peu plus de 6 secondes. La direction française estime que ses services sauvent 4 vies par jour. L'innovation vise aussi le maintien à domicile des seniors, avec des technologies fondées sur les ondes Wi-Fi pour détecter une présence, puis à terme distinguer les personnes et identifier une chute. Le groupe a dépensé 170 millions d'euros en R&D l'an passé, traite 1 500 milliards de signaux en 2025 et compte 6,2 millions d'abonnés. Son chiffre d'affaires est passé de 1 milliard d'euros en 2015 à 3,7 milliards en 2025. Pour financer son expansion et réduire sa dette, Verisure est revenu en Bourse à Stockholm, levant plus de 3 milliards d'euros, avec 60 000 petits porteurs suédois souscripteurs. Hellman & Friedman reste son principal actionnaire avec 46 % du capital....

Sujet - Collectivité : Verisure

Sujet - Nom commun : Alarme électronique