

La nouvelle communication

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La nouvelle communication / Winkin, Yves

Autre(s) responsabilité(s) : Winkin, Yves (1953-....) (Éditeur scientifique)

Mention d'édition : Éd. rev. et corr.

Editeur, producteur : Paris : Éd. du Seuil, 2000
(37-Tours; Impr. Mame)

Description matérielle : 390 p. : ill. ; 18 cm

Collection : Points Série Essais

ISBN : 2-02-042784-2

Appartient à la collection : Points (Paris) 0768-0481 136

Classification décimale Dewey : 302.2 23

Note sur la collection : 136

Note sur les bibliographies et les index : Index
Bibliogr. p. 353-377

Résumé ou extrait : Devenu un classique, cet ouvrage est une introduction à ce vaste courant de la Nouvelle communication, dominant dans le paysage des sciences sociales anglo-saxonnes : la communication n'y est plus définie comme une simple relation à deux, mais comme un système circulaire, un orchestre dont chacun fait partie et où tout le monde joue en suivant une partition invisible.

Sujet(s) : sociologie
communication

Sujet - Nom commun : Information, Théorie de l'
Palo Alto, Groupe de