

## **Selecting RM systems for start-up airlines**

Titre(s) : Selecting RM systems for start-up airlines

Ensemble : AIRCRAFT COMMERCE 43 14631873 01/10/2005

Auteur(s) : Anonyme

Adresse bibliographique : 2005

Description matérielle : 35-39 p. : couleur

Résumé ou extrait : RM = Revenue Management

Sujet(s) : AVIATION COMMERCIALE  
ÉCONOMIE DU TRANSPORT AÉRIEN