

Cruising on three : Lufthansa's innovative exploitation of nostalgia as a powerful marketing tool

Titre(s) : Cruising on three : Lufthansa's innovative exploitation of nostalgia as a powerful marketing tool

Ensemble : AEROSPACE INTERNATIONAL n° 10 Vol. 29 03050831 01/10/2002

Auteur(s) : GARDNER Richard

Adresse bibliographique : 2002

Description matérielle : 32-33 p. : couleur

Sujet(s) : ALLEMAGNE
COMPAGNIE AÉRIENNE
LUFTHANSA
AVION DE TRANSPORT COMMERCIAL
Ju 52 (Junkers)