

Manuel d'analyse de contenu

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Manuel d'analyse de contenu [Texte imprimé]

Auteur(s) : Ghiglione, Rodolphe (1941-1999)

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, 1990
(45- Saint-Jean-de-Braye; Impr. nouvelle)

Description matérielle : 159 p. : ill. ; 23 cm

Collection : Collection U Série Sociologie

ISBN : 2-200-31047-1

Appartient à la collection : Collection U. Série Sociologie 0768-1739 10

Classification décimale Dewey : 302.2 23

Résumé ou extrait : Aide à la décision, outil d'analyse d'un groupe, moyen d'action, l'analyse de contenu est pratiquée dans les multiples usages de la recherche appliquée et de l'intervention dans les groupes. A partir de séquences de stages, d'entretiens non directifs et semi-directifs avec des agents de l'EDF et des étudiants de l'Ecole dentaire de Paris, diverses méthodes sont présentées, telles qu'elles sont mises en oeuvre dans des situations concrètes, en fonction d'objectifs différents. L'étude de ces cas montre comment la pertinence d'une méthode d'analyse ne peut être jugée que selon son ajustement à la situation dans laquelle l'analyste intervient.

Sujet(s) : analyse du contenu

Sujet - Nom commun : Analyse de contenu (communication)