

Snecma : la stratégie de gammes

Titre(s) : Snecma : la stratégie de gammes

Ensemble : AIR & COSMOS 2225 12403113 02/07/2010

Auteur(s) : Anonyme

Adresse bibliographique : 2010

Description matérielle : 36 p.

Sujet(s) : FRANCE

INDUSTRIE

MOTORISTE

SNECMA

GENERAL ELECTRIC

STRATEGIE

MOTEUR

SaM146 (VolgAero)

CFM56 (CFMI)

GE90 (General Electric)

GP7200 (Engine Alliance)