

Boeing : la stratégie de la diversification

Titre(s) : Boeing : la stratégie de la diversification

Ensemble : SCIENCE et VIE (Hors Série) 223 00368369 01/06/2003

Auteur(s) : SPARACO Pierre

Adresse bibliographique : 2003

Description matérielle : 24-31 p. : couleur

Sujet(s) : ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE
CONSTRUCTEUR (A-B)
BOEING